

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION POLITICA DE INTEGRIDAD PÚBLICA.

| ÁREA DE EVALUACIÓN | INDICADOR | MÉTODO DE MEDICIÓN | FRECUENCIA DE MONITOREO |
|--|--|--|------------------------------|
| Conocimiento del Código de Integridad | Porcentaje de empleados que han recibido formación sobre el Código de Integridad | (Empleados capacitados / Total de empleados) * 100 | Anual |
| | Nivel de conocimiento del Código de Integridad entre los empleados | Encuesta de percepción (Muy familiarizado, Familiarizado, No familiarizado) | Anual |
| Aplicación de la Cultura de Integridad Pública | Número de denuncias recibidas relacionadas con malas prácticas éticas o corrupción | Registro de denuncias. | Trimestral. |
| | Porcentaje de casos resueltos sobre denuncias de mala conducta ética. | (Casos resueltos / Total de denuncias) * 100 | Trimestral. |
| | Evaluación de la percepción interna sobre la ética organizacional. | Encuesta de clima organizacional | Anual |
| Formación y Capacitación en Ética | Nivel de satisfacción de los empleados con la formación en ética. | Encuesta de satisfacción post-capacitación | Después de cada capacitación |
| Gestión de conflictos de Interés | Numero de conflictos de interés identificados y gestionados. | Registros de conflictos de interés gestionados | Trimestral |
| | Porcentajes de empleados capacitados en la gestión del conflicto de interés. | Empleados capacitados en gestión de conflictos de interés/ total de empleados *100 | Anual |
| Transparencia y Rendición de cuenta | Porcentaje de informes de rendición de cuenta | Informes entregados | Anual |



| | | | |
|---|---|---|-------|
| | entregado en los plazos establecidos. | puntualmente /total de informes*100 | |
| Involucramiento y compromiso de los empleados | Porcentaje de empleados que participan activamente en la iniciativa de ética(comités, actividades) | Empleados involucrados en las actividades de ética. | Anual |
| | Nivel de compromiso organizacional. | Encuesta de compromiso Organizacional | Anual |
| Impacto y resultado | Índice de percepción de integridad pública. | Encuesta de percepción interna | Anual |
| | Impacto en la imagen institucional debido a la integridad pública. | Análisis de medios sobre la imagen institucional. | Anual |
| Sostenibilidad de la estrategia | Presupuesto asignado a la formación y programa de integridad publica | Presupuesto asignado | Anual |
| | | | |

